

プロフィール

横浜ゴムは1917年に設立された世界有数のタイヤメーカーです。また、得意のゴム高分子技術をベースにホース、シーリング材・接着剤、工業資材、航空部品、ゴルフ用品など多彩なビジネスを展開しています。継続的な成長を目指し、タイヤ、その他の事業とともに国内および海外において確固たる地位を築くため、高機能商品の開発と生産・販売力の増強を積極的に進めています。

基本理念

心と技術をこめたモノづくりにより、幸せと豊かさに貢献します

経営方針

技術の先端に挑戦し、新しい価値を創り出す
独自の領域を切り拓き、事業の広がりを追求する
人を大切にし、人を磨き、人が活躍する場をつくる
社会に対する公正さと、環境との調和を大切にする

行動指針

自らを鍛え、自己ベストに挑戦する
たがいに信頼し合い、ぶつかり合い、高め合う
外に向けて開かれた心を育てる

企業スローガン

すごいをさりげなく

見直しに関する注意事項

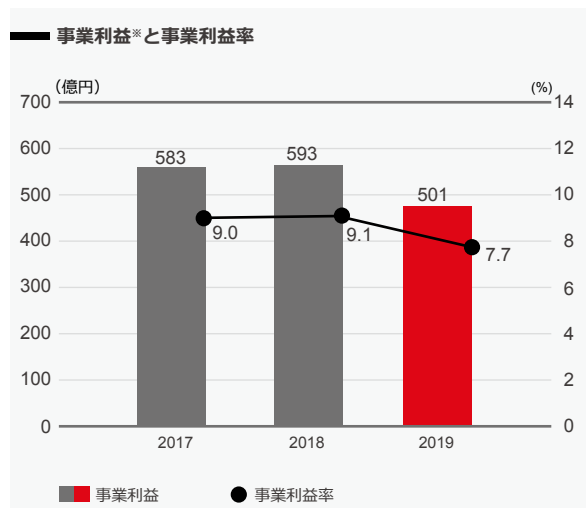
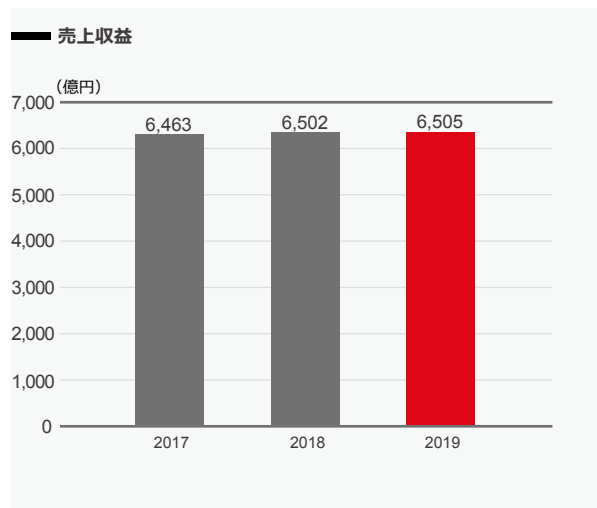
このアニュアルレポートに含まれている将来に関する見直しや予測は、現在入手可能な情報を基に当社の経営者が判断したものです。実際の成果や業績は様々なリスクや不確定な要素により、記載されている内容と異なる可能性があります。

■ 目次

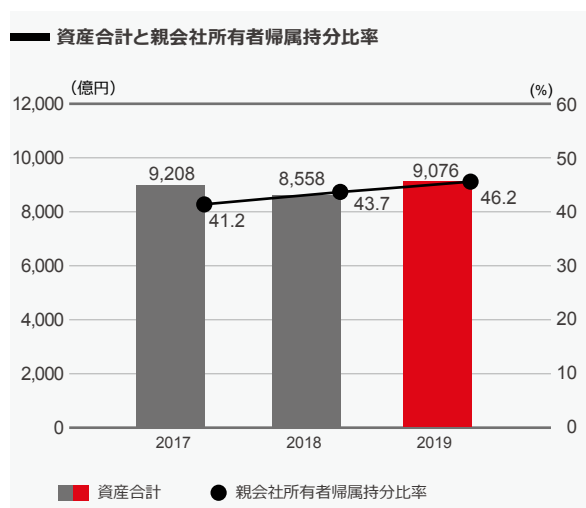
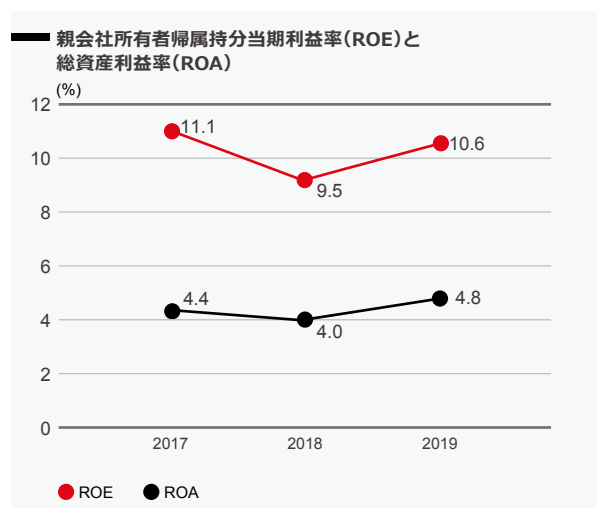
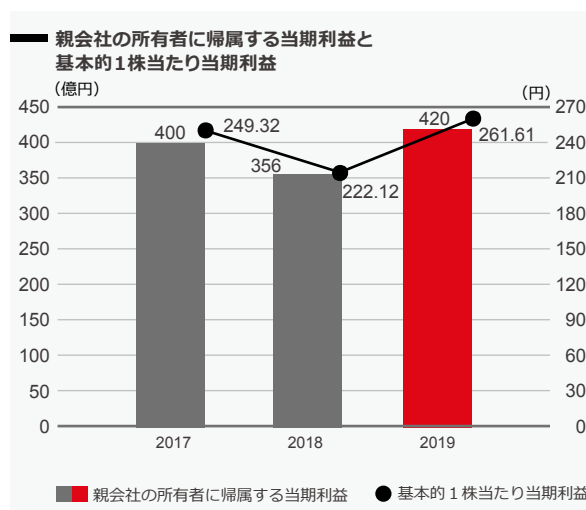
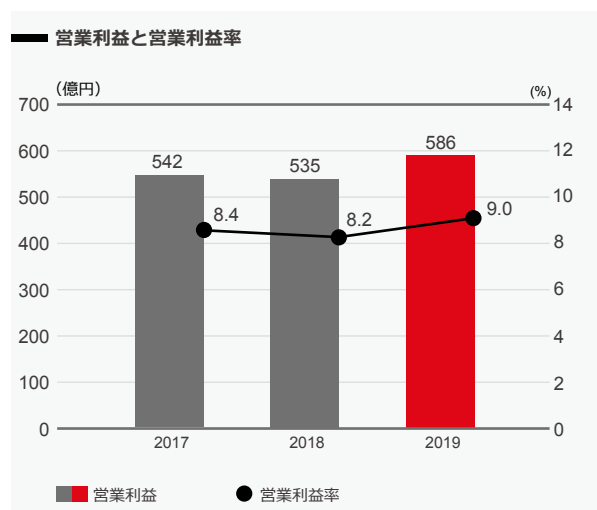
2	決算ハイライト
4	中期経営計画「グランドデザイン2020（GD2020）」
6	社長メッセージ
11	CFOメッセージ
12	Yokohama at a Glance
14	事業の概況
18	企業理念 CSR
20	CSRハイライト
22	コーポレートガバナンス
24	取締役・監査役・執行役員
26	海外の主な子会社・関連会社
28	日本の主な事業拠点
29	財務セクション
45	投資家向け情報
46	株式情報

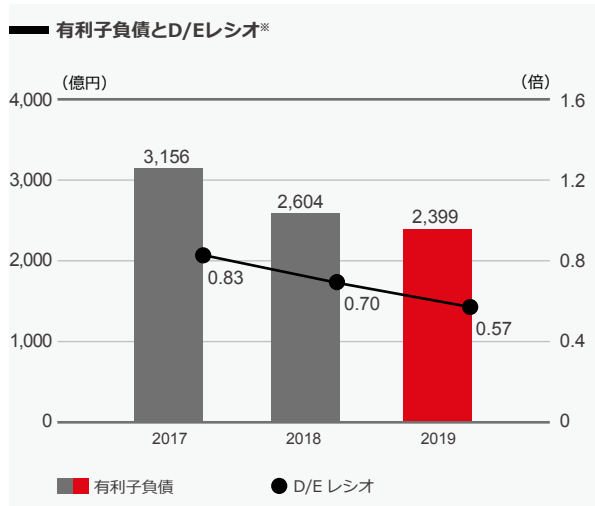
決算ハイライト

横浜ゴムは2017年度期末決算より従来の日本基準に替えてIFRS(国際財務報告基準)を適用しています

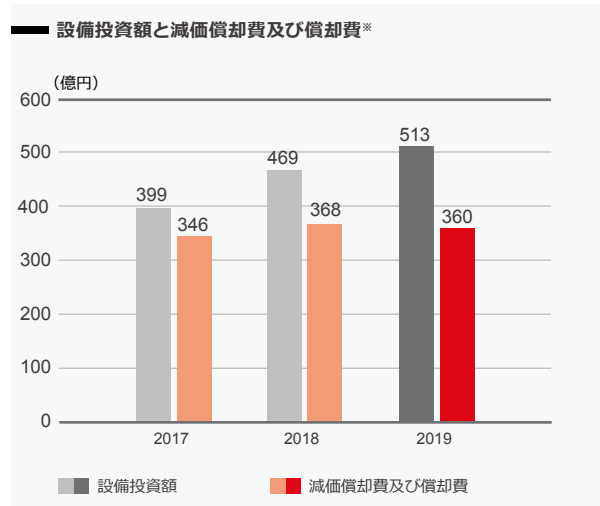


* (売上収益) - (売上原価+販売費及び一般管理費)

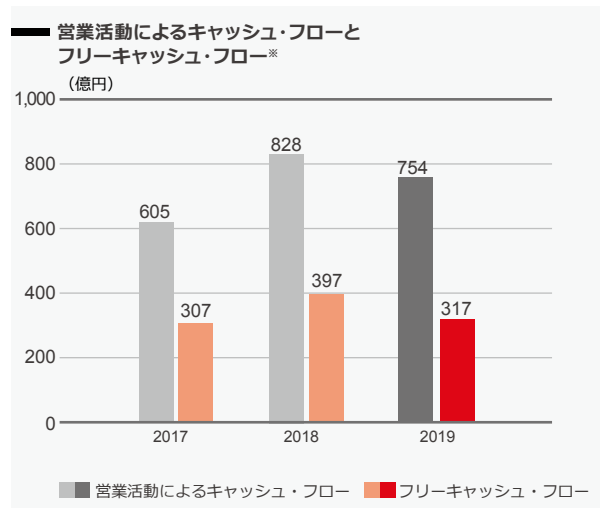
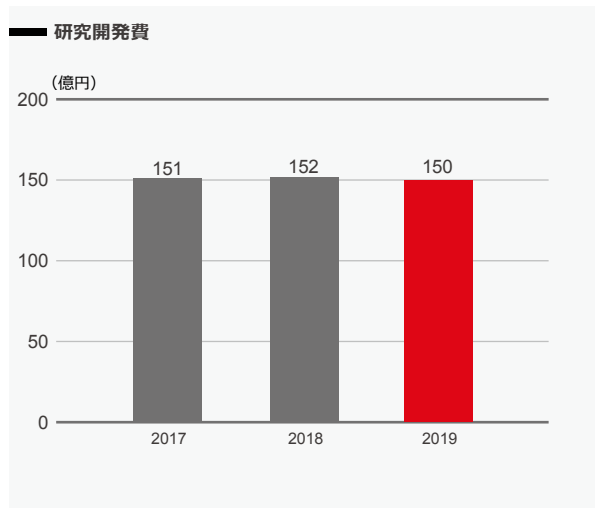




※有利子負債 ÷ 親会社の所有者に帰属する持分



※2019年度はIFRS16号「リース」適用による使用権資産に関する減価償却費を除いています



※(営業活動によるキャッシュ・フロー) - (投資活動によるキャッシュ・フロー)

