



2022年度 第2四半期決算

決算説明会資料

2022年8月10日

横浜ゴム株式会社

2022年度 第2四半期 連結業績

連結子会社 110社（前期末比+1社）

（増減内訳）

増加 +1社

アジア +1社 タイヤ海外販売会社

減少 なし

損益実績 (第2四半期累計)

為替レート	US\$ 123円	108円(前期)	+15円
	EUR 134円	130円(前期)	+5円
	RUB 1.7円	1.5円(前期)	+0.2円
TSR20※	171 ^円	166 ^円 (前期)	+5 ^円 ※SICOM TSR20 1M
WTI	101 ^{ドル}	62 ^{ドル} (前期)	+39 ^{ドル}

							(億円)		
	2022年 1-6月	2021年 1-6月	増減	増減率	為替 影響	為替除く 増減			
継続事業	売上収益	3,915	3,039	+876	+28.8%	+314	+562		
	事業利益 ※1	277	263	+14	+5.3%	+75	▲60		
	(事業利益率)	(7.1%)	(8.7%)	(▲1.6%)					
	営業利益	269	486	▲217	▲44.6%	+74	▲292		
	(営業利益率)	(6.9%)	(16.0%)	(▲9.1%)					
	当期利益	233	366	▲133	▲36.3%				
非継続事業	当期利益 ※2	-	4	▲4	-				
	当期利益 ※3	233	369	▲136	▲36.9%				

※1 事業利益 = 売上収益 - (売上原価 + 販売費及び一般管理費)

※2 ハマタイト事業譲渡

※3 親会社の所有者に帰属する当期利益

事業別セグメント（第2四半期累計）



（億円）

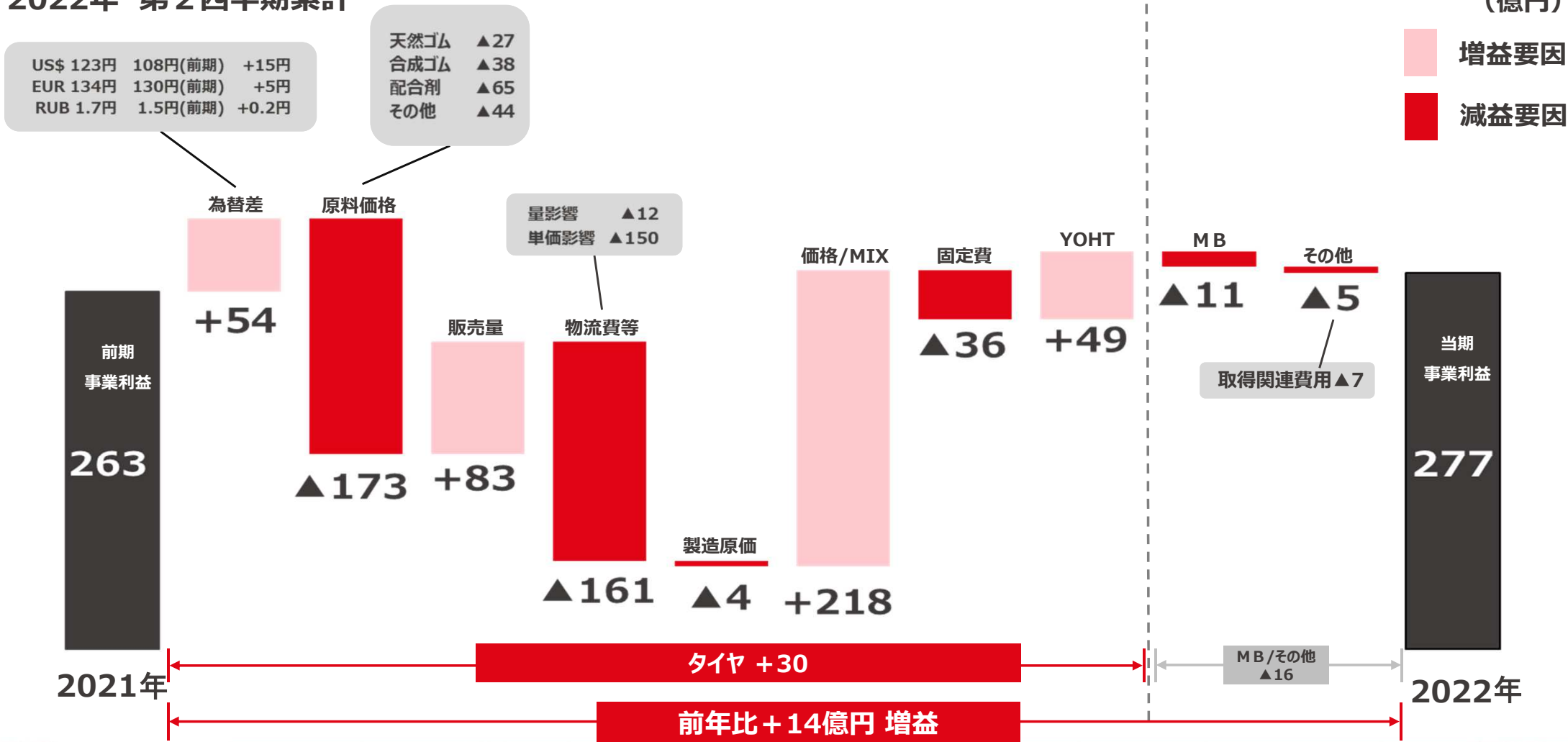
		2022年 1-6月	2021年 1-6月	増減	増減率	為替 影響	為替除く 増減
売上 収益	タイヤ	3,412	2,592	+820	+31.6%	+290	+529
	（うちYOHT）	(791)	(482)	(+309)	(+64.1%)	(+101)	(+208)
	MB	451	402	+49	+12.2%	+23	+26
	その他	51	44	+7	+16.2%	+0	+7
	合計	3,915	3,039	+876	+28.8%	+314	+562
事業 利益	タイヤ	264	234	+30	+12.7%	+69	▲39
	（うちYOHT）	(121)	(71)	(+49)	(+69.4%)	(+15)	(+34)
	MB	10	21	▲11	▲52.4%	+5	▲17
	その他	3	8	▲4	▲58.7%	+0	▲4
	セグメント間消去	0	0	▲0	▲29.3%	+0	▲0
合計	277	263	+14	+5.3%	+75	▲60	

事業利益増減要因



2022年 第2四半期累計

(億円)



US\$ 123円 108円(前期) +15円
 EUR 134円 130円(前期) +5円
 RUB 1.7円 1.5円(前期) +0.2円

天然ゴム ▲27
 合成ゴム ▲38
 配合剤 ▲65
 その他 ▲44

量影響 ▲12
 単価影響 ▲150

取得関連費用▲7

MB/その他 ▲16

損益実績 (四半期別)

為替レート	US\$ 116円	106円(前期)	+10円	US\$ 130円	110円(前期)	+20円
	EUR 130円	128円(前期)	+3円	EUR 138円	132円(前期)	+6円
	RUB 1.3円	1.4円(前期)	▲0.1円	RUB 2.0円	1.5円(前期)	+0.6円
TSR20※	177円	167円(前期)	+10円	165円	165円(前期)	+0円
WTI	94ドル	58ドル(前期)	+36ドル	108ドル	66ドル(前期)	+42ドル

※SICOM TSR20 1M

(億円)

	2022年 1-3月	2021年 1-3月	前年比 増減	2022年 4-6月	2021年 4-6月	前年比 増減
売上収益	1,856	1,446	+410	2,059	1,593	+466
事業利益 ※1	137	140	▲3	141	123	+18
(事業利益率)	(7.4%)	(9.7%)	(▲2.3%)	(6.8%)	(7.7%)	(▲0.9%)
営業利益	135	363	▲228	134	123	+11
(営業利益率)	(7.3%)	(25.1%)	(▲17.8%)	(6.5%)	(7.7%)	(▲1.2%)
当期利益	102	275	▲174	132	91	+41
非継続事業 当期利益 ※2	-	3	▲3	-	1	▲1
当期利益 ※3	102	278	▲177	132	91	+40

※1 事業利益 = 売上収益 - (売上原価 + 販売費及び一般管理費)

※2 ハマタイト事業譲渡

※3 親会社の所有者に帰属する四半期利益及び当期利益

事業別セグメント（第2四半期）



(億円)

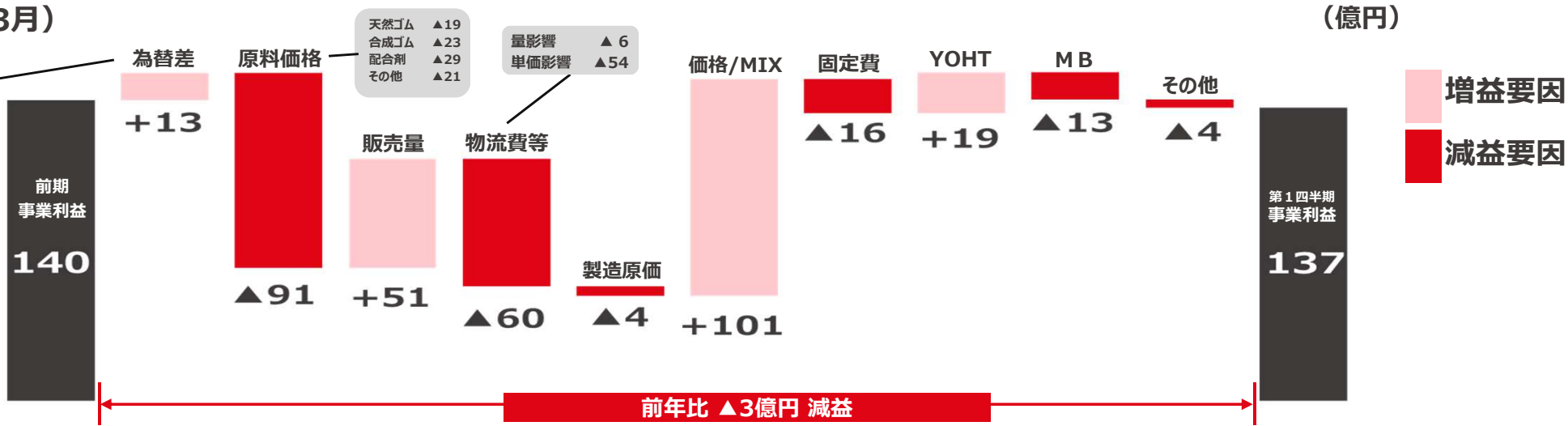
		2022年 4-6月	2021年 4-6月	増減	増減率	為替 影響	為替除く 増減
売上 収益	タイヤ	1,783	1,353	+430	+31.8%	+204	+227
	(うちYOHT)	(428)	(257)	(+171)	(+66.5%)	(+68)	(+102)
	MB	247	215	+32	+14.7%	+16	+16
	その他	29	25	+4	+15.1%	+0	+4
	合計	2,059	1,593	+466	+29.2%	+220	+246
事業 利益	タイヤ	124	107	+17	+15.6%	+52	▲35
	(うちYOHT)	(67)	(36)	(+31)	(+84.1%)	(+10)	(+20)
	MB	12	11	+2	+14.1%	+4	▲3
	その他	4	5	▲1	▲12.2%	+0	▲1
	セグメント間消去	0	0	▲0	▲49.3%	+0	▲0
	合計	141	123	+18	+14.3%	+56	▲39

事業利益増減要因 (四半期別)



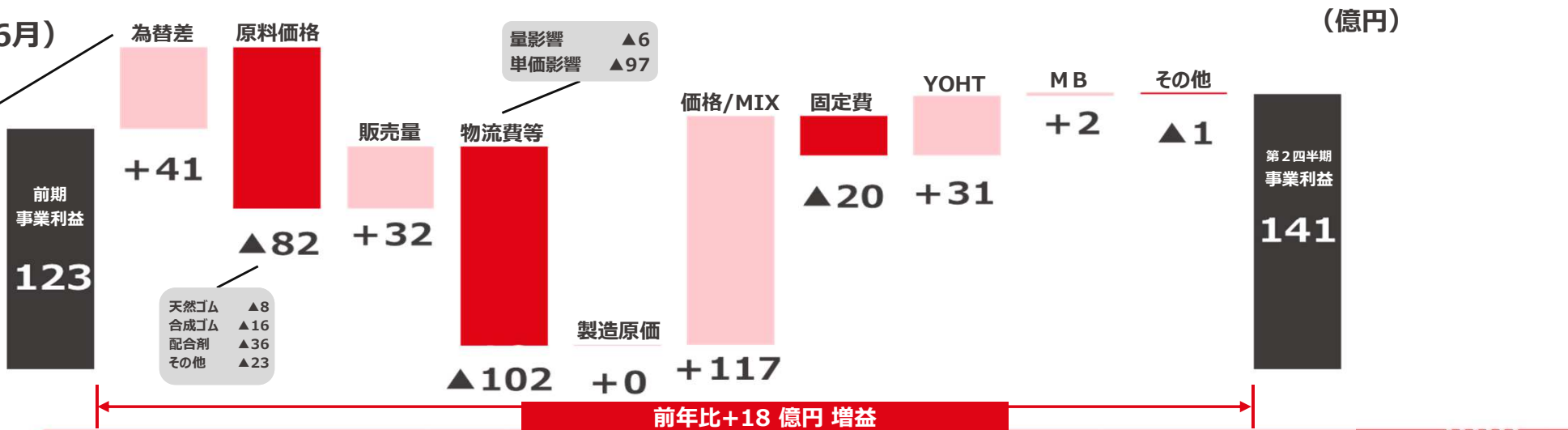
第1四半期 (1-3月)

US\$ 116円 106円(前期) +10円
 EUR 130円 128円(前期) +3円
 RUB 1.3円 1.4円(前期) ▲0.1円



第2四半期 (4-6月)

US\$ 130円 110円(前期) +20円
 EUR 138円 132円(前期) +6円
 RUB 2.0円 1.5円(前期) +0.6円



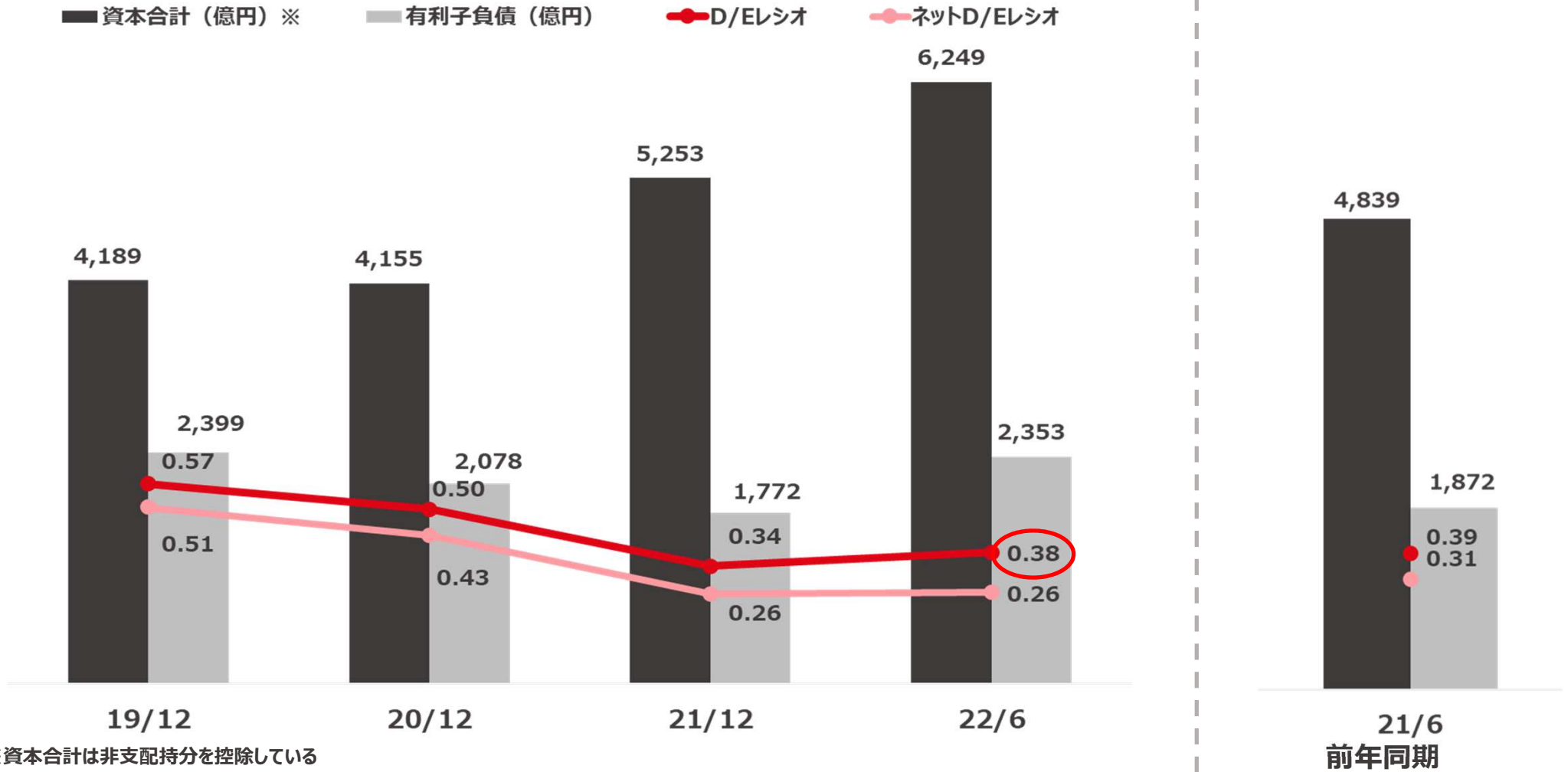
財務状況（前期末比）



	(億円)		前年同期
	22/6月末	21/12月末	21/6月末
流動資産	4,927	3,836	3,332
非流動資産	6,720	6,014	5,818
資産合計	11,647	9,850	9,215
負債	5,319	4,520	4,305
資本	6,328	5,330	4,909
負債・資本合計	11,647	9,850	9,215
有利子負債（※）	2,353	1,772	1,872
自己資本比率（%）	53.6%	53.3%	52.5%
D/Eレシオ	0.38	0.34	0.39

※ 有利子負債には、「リース負債」を含めておりません。

有利子負債・純資産・D/Eレシオ・ネットD/Eレシオの推移



※資本合計は非支配持分を控除している

キャッシュ・フローの状況



	(億円)		
	2022年 1-6月	2021年 1-6月	前年比 増減
営業活動によるCF	83	326	▲ 244
投資活動によるCF	▲ 248	41	▲ 289
フリー CF	▲ 166	367	▲ 533
財務活動によるCF	365	▲ 335	+ 700
現金同等物の期末残高	718	360	+ 358

2022年度 業績予想

2022年度 通期業績予想

(前回予想から変更あり)



2022年度7月以降 想定	
為替レート	US\$ 130円
	EUR 133円
	RUB 2.0円
TSR20※	154ドル ※SICOM TSR20 1M
WTI	98ドル

	2022年 見通し	2021年 実績	増減	増減率	(億円)	
					2022年 見通し (前回公表)	前回比 増減
	8,550	6,708	+1,842	+27.5%	7,500	+1,050
事業利益 ※1	625	622	+3	+0.5%	600	+25
(事業利益率)	(7.3%)	(9.3%)	(▲2.0%)		(8.0%)	(▲0.7%)
営業利益	605	836	▲231	▲27.7%	585	+20
(営業利益率)	(7.1%)	(12.5%)	(▲5.4%)		(7.8%)	(▲0.7%)
当期利益	420	587	▲167	▲28.5%	400	+20
非継続事業 当期利益 ※2	-	68	▲68	-	-	-
当期利益 ※3	420	655	▲235	▲35.9%	400	+20

※1 事業利益 = 売上収益 - (売上原価 + 販売費及び一般管理費)

※2 ハマタイト事業譲渡

※3 親会社の所有者に帰属する当期利益

事業別セグメント（通期業績予想）



						（億円）	
		2022年 見通し	2021年 実績	増減	増減率	2022年 見通し (前回公表)	前回比 増減
売上 収益	タイヤ (うちYOHT)	7,480 (1,610)	5,775 (1,073)	+1,705 (+537)	+29.5% (+50.1%)	6,470 (1,200)	+1,010 (+410)
	MB	970	844	+126	+14.9%	950	+20
	その他	100	89	+11	+12.6%	80	+20
	合計	8,550	6,708	+1,842	+27.5%	7,500	+1,050
事業 利益	タイヤ (うちYOHT)	582 (202)	572 (147)	+10 (+55)	+1.7% (+37.3%)	527 (149)	+55 (+53)
	MB	54	38	+16	+42.8%	64	▲10
	その他	▲11	11	▲22	-	9	▲20
	セグメント間消去	-	1	▲1	-	-	-
	合計	625	622	+3	+0.5%	600	+25

※ 2022年より従来「ATG」としておりました事業を「YOHT」に名称変更するとともに、顧客及び製品特性の類似性等を踏まえ「タイヤ」に集約いたします。
 なお、2021年実績数値につきましては変更後の報告セグメント区分に基づき算出した概算値であり、会計監査の結果により変更する可能性があります。

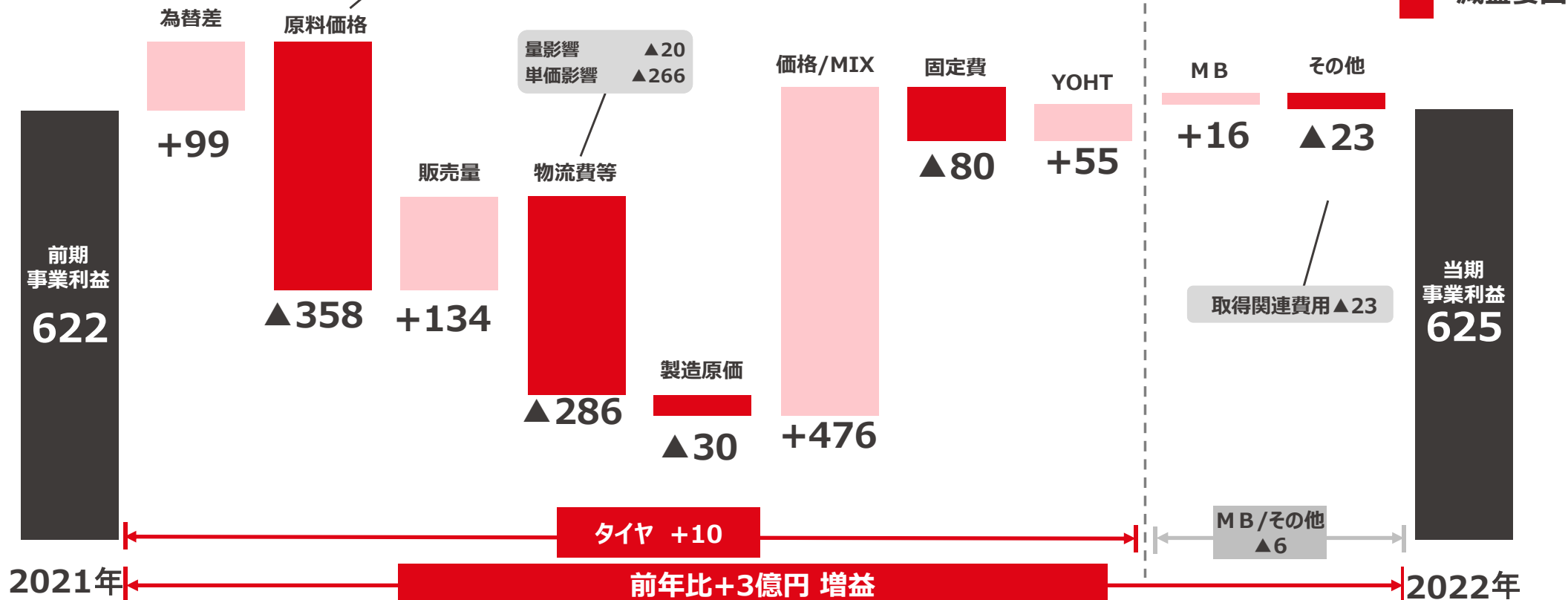
事業利益増減要因 (通期業績予想)



2022年 (通期予想)

US\$ 127円	110円(前期)	+17円
EUR 134円	130円(前期)	+4円
RUB 1.9円	1.5円(前期)	+0.4円

天然ゴム	▲39
合成ゴム	▲85
配合剤	▲154
その他	▲79



将来見通しに関する注意事項

この資料に含まれている将来に関する見通しや予測は、現在入手可能な情報を基に当社の経営者が判断したものです。実際の成果や業績は、さまざまナリスクや不確定な要素により、記載されている内容と異なる可能性があります。

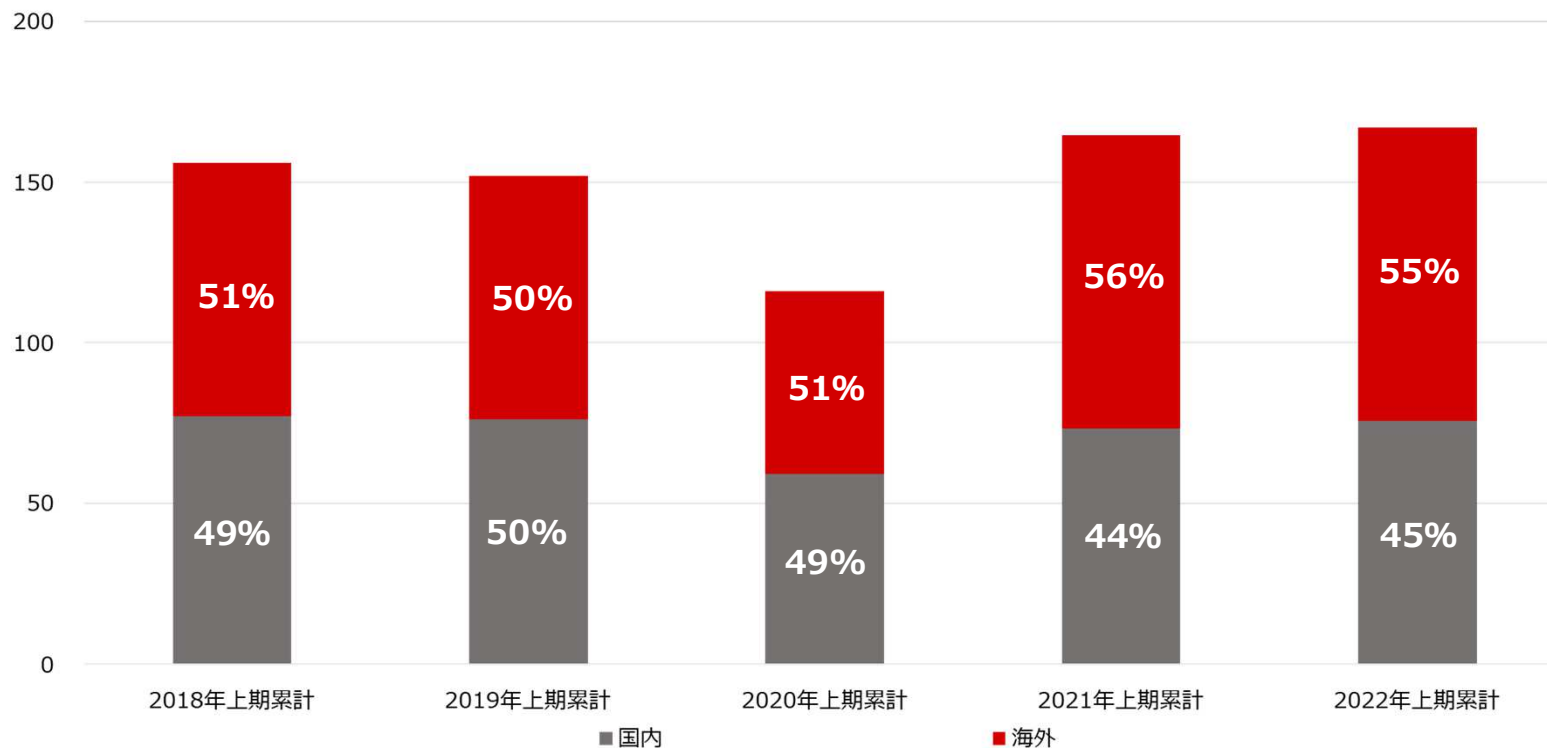
(ご参考) タイヤ販売本数前年比伸張率



タイヤ事業		2021年			2022年		
		2Q単体	上期累計	年間累計	2Q単体	上期累計	年間予想
国内	OE	168%	119%	93%	80%	84%	102%
	REP	106%	108%	105%	106%	115%	107%
海外	OE	116%	132%	104%	95%	104%	111%
	REP	148%	141%	121%	103%	102%	106%

	2021年			2022年			地域別構成比		
	2Q単体	上期累計	年間累計	2Q単体	上期累計	年間予想	2021年 年間	2022年 2Q単体	2022年 上期累計
日本	123%	112%	101%	96%	103%	105%	38%	36%	37%
北米	150%	131%	116%	99%	102%	107%	20%	21%	21%
欧州	148%	137%	122%	110%	114%	105%	7%	7%	6%
ロシア	136%	122%	110%	31%	63%	56%	4%	1%	2%
中国	106%	144%	106%	94%	100%	116%	17%	16%	17%
アジア	192%	158%	130%	137%	121%	119%	10%	13%	12%
その他	146%	128%	127%	106%	96%	97%	5%	6%	5%
合計	132%	127%	110%	99%	103%	106%	-	-	-

(ご参考) タイヤ生産ゴム量実績 (年間累計推移)



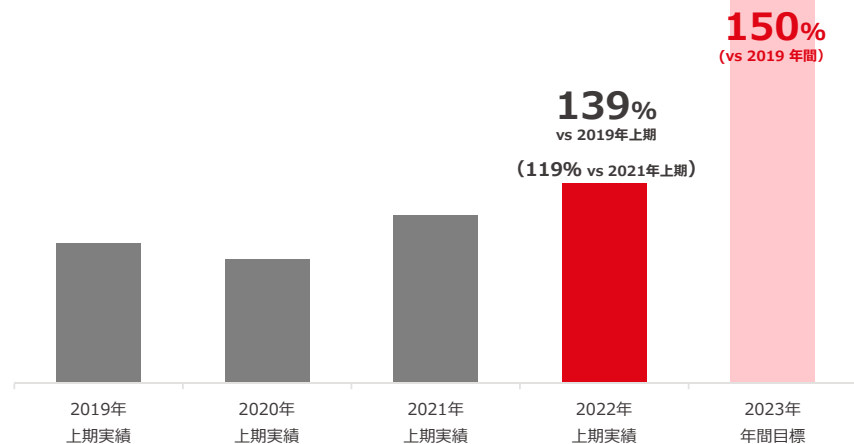
(単位：千トン)

	2018年上期累計	2019年上期累計	2020年上期累計	2021年上期累計	2022年上期累計
国内	77	76	59	73	76
海外	79	76	57	91	92
合計	156	153	116	165	167

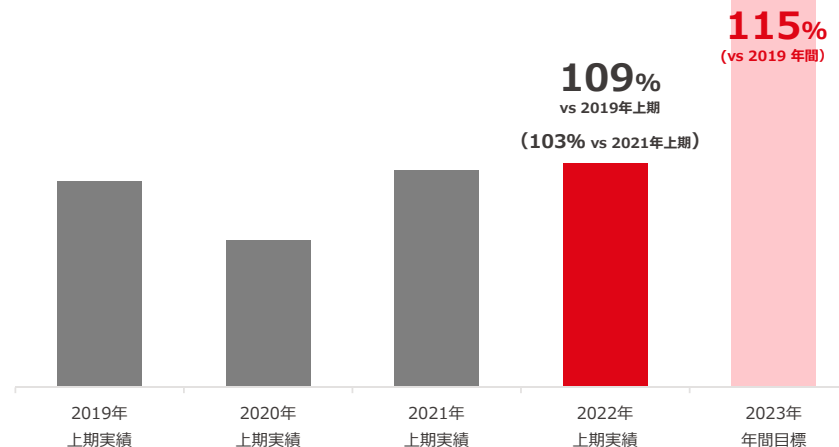
(ご参考) タイヤ消費財商品別販売本数累計推移



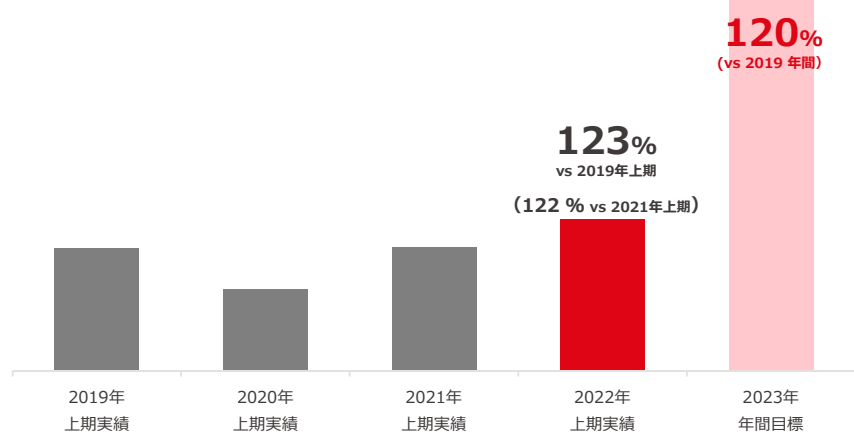
ADVAN



GEOLANDAR



WINTER



18インチ以上

