

2012年度決算説明会



2012年度連結決算の状況

過去最高の売上と利益を達成

■2012年度連結決算

(単位:億円)

	2012年度	前年同期 (参考値*)	増減率	増減額	2012年8月 公表予想
売上高	5,597	5,578	+0.3%	+19	5,760
営業利益	497	268	+85.7%	+229	490
経常利益	524	222	+136.4%	+302	440
当期純利益	326	113	+187.3%	+213	300

* 参考値:2011年1月～12月の実績値

部門別の状況

タイヤは国内新車用やスタッドレスの販売増、国内外での値上げが収益に寄与
工業品は自動車用ホース、マリンホース、コンベアベルトの販売が好調

■2012年度連結決算 部門別の状況

(単位:億円)

		2012年度	前年同期 (参考値*)	増減率	増減額	2012年8月 公表予想
売上高	タイヤ	4,446	4471	▲0.6%	▲25	4,500
	工業品	919	866	+6.1%	+53	930
	その他*	233	242	▲3.9%	▲9	240
	合計	5,597	5,578	+0.3%	+19	5,760
営業利益	タイヤ	434	226	+91.9%	+208	430
	工業品	51	25	+104.6%	+26	46
	その他*	13	17	▲25.9%	▲4	15
	合計	497	268	+85.7%	+229	490

* 参考値:2011年1月~12月の実績値

* その他:航空部品、ゴルフ用品など

2013年度連結決算業績予想

売上高、営業利益とも過去最高を予想

■2013年度連結決算業績予想

(単位:億円)

	2013年度	2012年度	増減額	増減率
売上高	6,300	5,597	703	+12.6%
営業利益	590	497	93	+18.7%
経常利益	560	524	36	+6.9%
当期純利益	360	326	34	+10.4%

■業績予想の前提

為替レート US\$ 90円(前年比10.2円安) EUR 120円(前年比17.4円安)

原材料 天然ゴム 320円

中期経営計画「GD100」

Phase III達成に向けた各事業の取り組み

The logo for the 'GD100' initiative. It features the text 'GD100' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'D' and the first '0' are four red circles of increasing size, arranged in an upward-curving arc, suggesting a rising trend or growth.

中期経営計画「GD100」ビジョンと基本方針

■創業100周年にあたる2017年に

企業価値・市場地位において、
独自の存在感を持つグローバルカンパニーを目指します

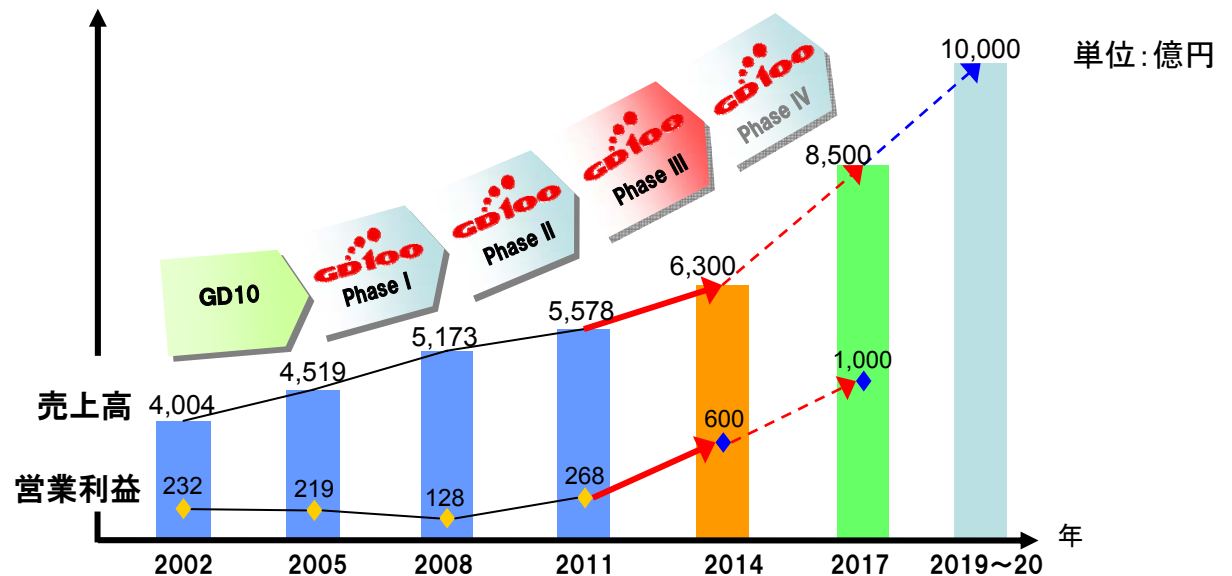
■長期財務目標

売上高 1兆円 営業利益 1,000億円 営業利益率 10%

■基本方針

- ・良いモノを、安く、タイムリーに
- ・トップレベルの環境貢献企業になります
- ・高い倫理観を持ち、お客様最優先の企業風土を作り上げます

■GD100のビジョン



事業環境の変化により、売上高1兆円到達は2019~20年となる見込み

Phase IIIのテーマと定量目標

■テーマ

「強くしなやかな成長」

■定量目標

◆3年間合計の定量目標

売上高 1兆8,000億円
営業利益 1,500億円
営業利益率 8.3%

◆定量目標の年度別内訳

Phase III

	2012	2013	2014	合計
売上高(億円)	5,750	5,950	6,300	18,000
営業利益(億円)	400	500	600	1,500
営業利益率(%)	7.0	8.4	9.5	8.3

Phase IIIの基本的な考え方

■定量目標達成に向けて

強固な事業基盤で投資の原資を創出し
タイヤを中心に大型増産投資を積極化

供給能力拡充で成長国の
需要伸長を遅れなく捕捉

コスト競争力、ブランドカアップで
営業利益率10%を目指す

タイヤ成長戦略

- ・グローバル市場における独自の存在感を確立
- ・大規模なタイヤ供給能力の増強
- ・高付加価値商品のグローバル展開

MB成長戦略

- ・3つのコア技術から新たな
ナンバーワン商品を目指す
- ・新規ビジネスチャンスの創出と拡大

技術戦略

基盤強化

CSRへの取り組み

タイヤ成長戦略 大規模なタイヤ供給能力の増強

フィリピン・ロシアで生産能力拡張、インド工場に着工

フィリピンの生産能力を1,250万本に拡張

2012年度

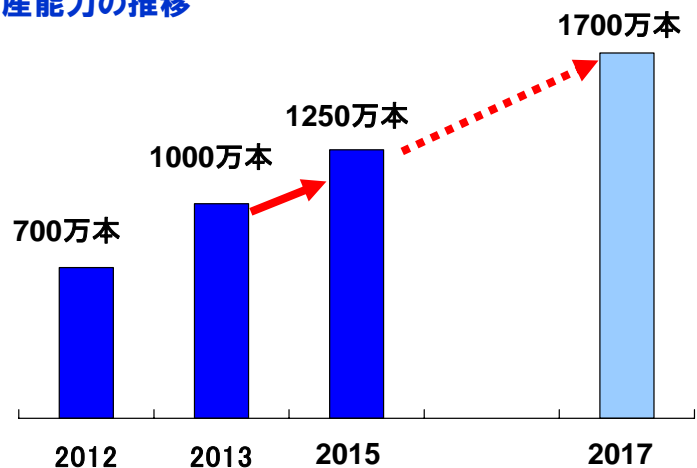
- ヨコハマタイヤ・フィリピンで第1次拡張を実施



2013年度～

- 生産能力1,000万本へ。2次拡張開始

■生産能力の推移



本格稼働のロシアは160万本に拡張

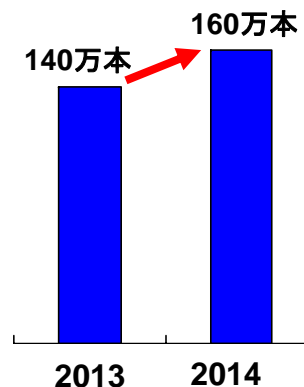
2012年度

- 生産能力140万本でタイヤ生産開始



2013年度～

- 2014年秋、生産能力160万本へ



インド新工場に着工

2013年度～

- 2014年に操業開始予定



タイヤ成長戦略 タイヤ年間生産能力の推移

2014年度までに生産能力を6,674万本に拡張

(単位:万本)

工場		2011年	2012年	2013年	2014年
国内	三重 (TB・LT)	590	590	590	590
	三島 (PC)	1,390	1,390	1,390	1,390
	新城 (PC)	1,410	1,410	1,410	1,410
	新城南 (PC)	280	280	280	280
	国内計	3,670	3,670	3,670	3,670
海外	米国 (PC)	620	620	620	620
		(TB)	50	58	60
	フィリピン (PC)	700	700	800	1,000
	中国 (PC)	510	510	510	650
		(TB)	34	34	34
	タイ (PC・LT)	320	400	400	400
		(TB)	35	35	35
	ロシア (PC)	—	70	140	160
	インド (PC)	—	—	—	40
	海外計	2,269	2,427	2,599	3,004
合計		5,939	6,097	6,269	6,674

タイヤ成長戦略 高付加価値商品のグローバル展開①

グローバル展開商品を拡充、ORラジアル・TB用タイヤも強化

魅力あるグローバルブランドを多数投入／プレミアムカーへの新車装着

2012年度

● 発売した新商品

- ・BluEarth-A
- ・GEOLANDAR SUV
- ・iceGUARD 5



2012年度

● メルセデス・ベンツ 5車種に装着

2013年度～

- ADVAN SPORT V105発売
- ECOS ES31発売



需要旺盛なORラジアル・TB用タイヤを強化

2013年度～

- 中国でORラジアルをオフテイク
- 北米でTB用超扁平タイヤ発売



TB用超扁平タイヤ「TY517」(左)と「RY407」(右)

タイヤ成長戦略 高付加価値商品のグローバル展開②

WTCCのタイヤ供給が15年まで延長、欧州の販売体制強化、ベトナムが好調

グローバルにモータースポーツ活動を展開

2012年度

- マカオGPへのワンメイクタイヤ供給30周年

2013年度～

- WTCCのワンメイクタイヤ契約が2015年まで延長



マカオGP



WTCC

ベトナムのタイヤ生産販売会社(YTVI)が好調

2012年度

- 100%子会社化



YTVI本社



ドイツに持株会社

2013年度～

- ヨコハマヨーロッパを欧州のタイヤ販売会社の持株会社へ

MB成長戦略 3つのコア技術で新たなナンバーワン商品を目指す

電材事業やホース事業を強化、国内土木向け商品を充実

電子・電機向け製品を拡充

2012年度

- ・LED用封止材
- ・タッチパネル用ハードコート材
- ・リチウムイオン電池パック用接着剤



LED封止材利用の照明



ハードコート材利用の携帯電話

ホース、北米で好調／グローバルな生産体制の整備

2012年度

- BIG3向けホースが好調



自動車用ホース

2013年度～

- 国内2工場を統合
- 中国にホース工場

土木向けに新商品を発売

2012年度

- ・コンベヤベルト「Duotex」シリーズ
- ・高面圧型コンパクトゴム支承「VS-1」



コンベヤベルト「Duotex」



ゴム支承「VS-1」

MB成長戦略 新規ビジネスチャンスの創出・拡大

海洋商品の販売を強化、福祉用新商品を投入、ASEANに販売拠点

防舷材の総合モニタリングシステムが高評価

2012年度

- 国内初の2船体間LNGガス洋上荷役にトリアル採用



空気式防舷材



2船体間洋上荷役に活躍する
空気式防舷材

「Medi-Air sky」を投入

2012年度

- 自走可能な車いす
ユーザー向け新商品



車いす用エアークッション
「Medi-Air Sky」

シンガポールに工業品販社を新設

2013年度～

- ASEAN、インド、太洋州
をカバー



MB成長戦略 PRGRゴルフ用品の増販

「iD nabra RED」を投入、女性用「Sweep」を一新、Science Fitを拡大

新商品を相次いで投入

2012年度

- 「iD nabra」新発売

2013年度～

- 「iD nabra RED」
- 女性用「Sweep」
- 「Silver-Blade ZN」パター



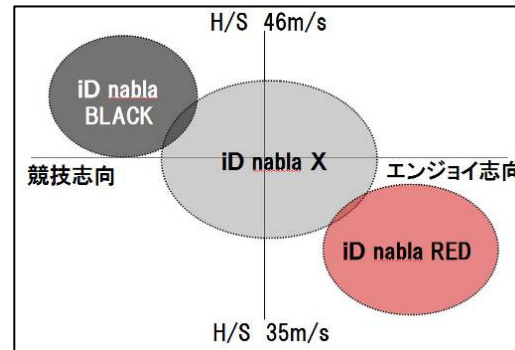
「iD nabra」シリーズ。左から「Black」「X」「RED」



女性用
「Sweep」

「Silver-Blade
ZN」パター

■「iD nabra」のポジショニング



「Science Fit」事業を拡大

2012年度

- 「PRGR TOKYO-HUB」オープン
- 「PRGR GINZA」リニューアルオープン

「PRGR GINZA」

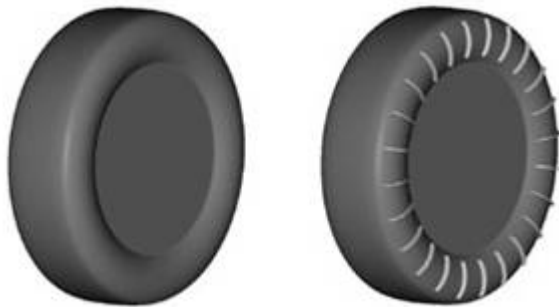


技術戦略

空気抵抗低減タイヤ・EVコンセプトカーを開発

車全体の空気抵抗を低減するタイヤを開発

- タイヤ側面にフィン状突起を配置した「フィンタイヤ」を開発
車全体の空気抵抗の大幅低減に成功



ノーマルタイヤ(左)と
フィンタイヤのイメージ



側面に突起がある
フィンタイヤ

EVコンセプトカーを開発

- 電気自動車「AERO-Y」 東京オートサロン2013で披露



粉末再生ゴムをリサイクル活用

- 3R推進協議会から「会長賞」を受賞



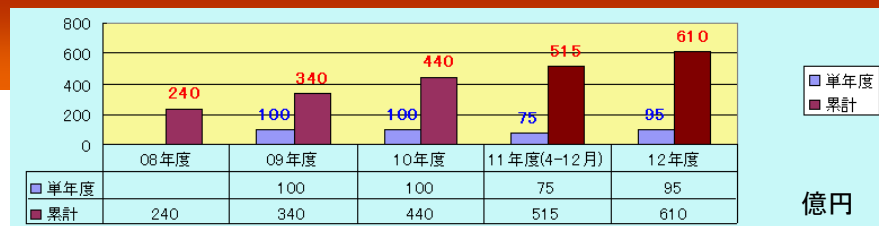
国内外のグループ会社で
廃タイヤなどから再生した
粉末ゴムを使用

基盤強化／CSRへの取り組み

ムダ取り活動の推進、社会貢献活動の実施

ムダ取り活動でコスト削減に貢献

- 「重要課題特別プロジェクト」でムダ取りを強化
- コスト削減効果は7年間で累計610億円



がれきを利用した植樹会を開催

- 岩手県大槌町の植樹会を2017年まで継続



2012年に大槌町で開催した植樹会の開会式

社会貢献活動の推進

- 生物多様性保全活動
- 湘南ベルマーレとCSRパートナー契約
- 全国児童養護施設助け合い運動に協賛
- 6年連続でチャリティライブを開催



国内生産拠点で周辺の環境調査を実施





GD100