

2010年5月12日

横浜ゴム株式会社

2009年度決算説明と2010年度の取り組み



2009年度 連結決算の状況

単位:億円

	2008年度	2009年度	増減率	2009年度 公表値
売上高	5,173	4,664	▲9.8%	4,700
営業利益	128	215	67.5%	192
経常利益	4	187	—	146
当期純利益	▲57	115	—	94

部門別の状況

単位:億円

		2008年度	2009年度	増減率
売上高	タイヤ	3,997	3,675	▲8.1%
	MB	1,175	988	▲15.9%
	合計	5,173	4,664	▲9.8%
営業利益	タイヤ	99	205	106.9%
	MB	34	9	▲74.3%
	合計	128	215	67.5 %

2010年度 連結業績予想

単位:億円

ご参考

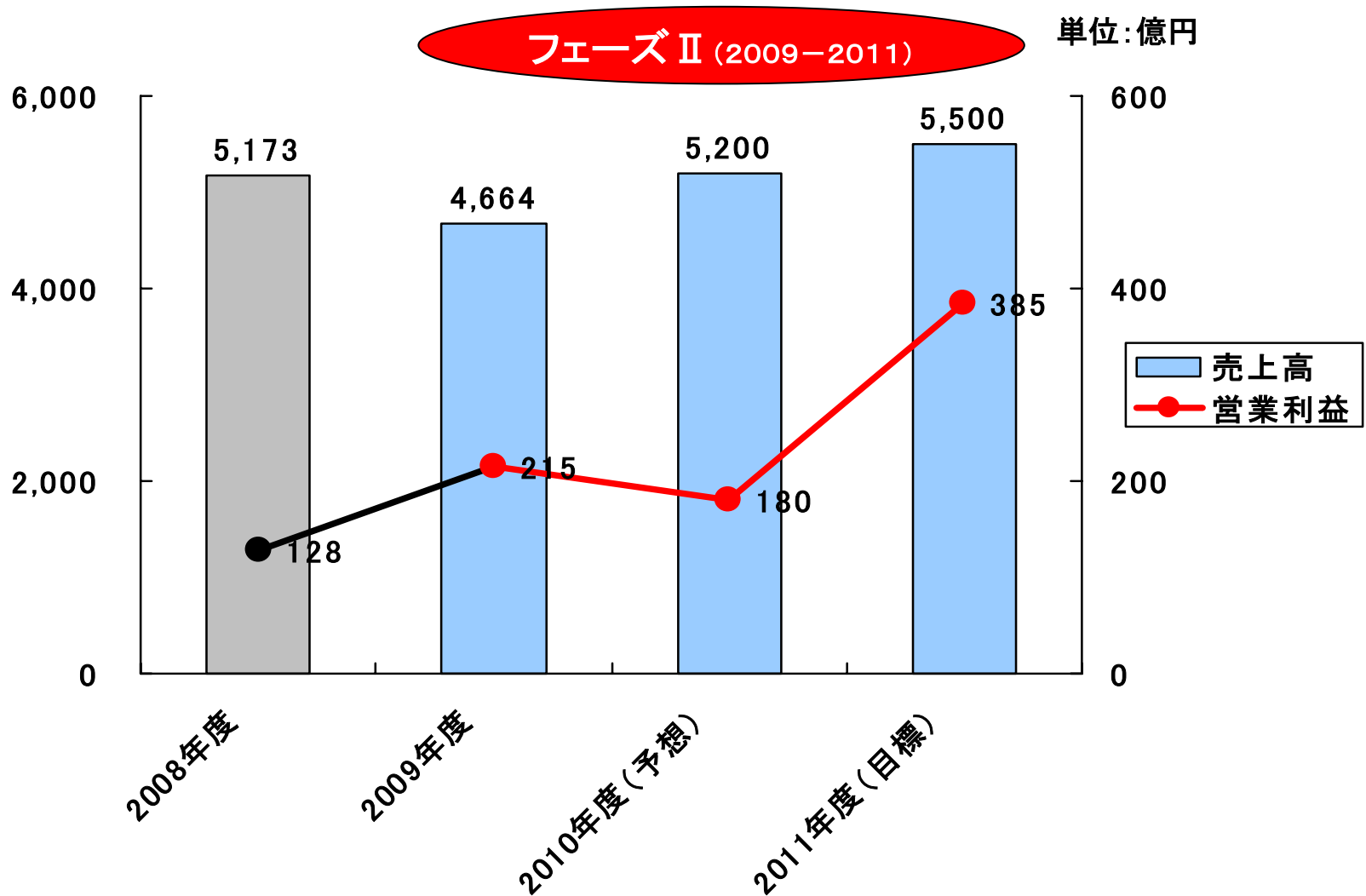
	2009年度	2010年度	増減率	社内目標 (2010年3月時点)
売上高	4,664	5,200	11.5%	5,180
営業利益	215	180	▲16.1%	245
経常利益	187	145	▲22.6%	220
当期純利益	115	80	▲30.4%	125

※業績予想策定的前提(カッコ内は社内目標策定時の前提)

為替レート: US\$ 90.0円(90.0円) EUR 120.0円(130.0円)

原材料 : RSS3号 315円(257円) WTI 89\$(82\$)

GD100 Phase II の財務目標



中期経営計画(GD100)と 2010年度の取り組み



フェーズⅡ 達成のための重点課題

テーマ：高質な成長

重点課題

1. タイヤ成長戦略
2. MB事業戦略
3. 技術戦略
4. 基盤強化
5. CSRへの取り組み







タイヤ成長戦略

	2009年度	2010年度
<p>環境貢献商品のグローバル展開</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・米国で dB super E-spec発売 (09年8月) ・GEOLANDAR I/T-S (09年9月) ・ZEN 902 ZE (09年9月) ・サイレントリングDNA dB super E-spec (10年3月) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ラベリングへの対応  <div style="border: 1px solid black; background-color: #90EE90; padding: 5px; text-align: center;"> <p>環境性能を進化させた 大型新商品の投入</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ・DNA Earth-1アジア市場に投入
<p>グローバルな新車装着活動</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・アウディQ7装着 (09年5月) ・ベンツCクラス装着 (09年7月)   <ul style="list-style-type: none"> ・ドイツ「ヨコハマストアー」(10年3月) 	<ul style="list-style-type: none"> ・欧州OE 新車種に装着予定 ・エコレーシングタイヤの供給 (WTCC/スーパー耐久) 

タイヤ成長戦略

	2009年度	2010年度
ロシア事業	<ul style="list-style-type: none">・対前年度30%の販売増(09年度)・PC工場建設(11年度操業) 	<ul style="list-style-type: none">・スノータイヤ新商品投入(10年冬)・販売体制の強化
増産計画	<ul style="list-style-type: none">・中国杭州工場拡張(11年度操業)・ロシアPC工場(11年度操業)	<ul style="list-style-type: none">・新城南工場増産
グローバル市場における地域事業体制の強化	<ul style="list-style-type: none">・欧州、アジア、南米のマーケティング機能を強化・輸出用タイヤ値上げ(10年1月)	


MB事業戦略

	2009年度	2010年度
成長分野のグローバル展開	<ul style="list-style-type: none"> ・YHアメリカ、自動車用PSホース事業強化(09年5月) <div style="border: 1px solid black; background-color: #90EE90; padding: 5px; text-align: center;"> 米国PSホース市場でトップ </div> <ul style="list-style-type: none"> ・欧州にMBマーケティング拠点設置(09年4月) 	<ul style="list-style-type: none"> ・競争力ある製品の海外販売強化(高圧ホース、海洋商品など) ・新たな海外マーケティング拠点の検討 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
環境を軸とした新規事業の取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・電化製品、電気電子部品市場へ参入 FLASH ONE(09年8月) ・情報家電市場へ攻勢 Y-coat(09年10月) ・太陽光発電市場へ参入 モジュール用シール材(10年2月) 	<ul style="list-style-type: none"> ・新規市場の拡大(高圧水素ガス用ホースなど)  <ul style="list-style-type: none"> ・メディエア1 正式発売(10年夏) <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>


ブランド力を生かしたゴルフ事業

	2009年度	2010年度
<p>PRGR</p> <p>新商品</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「egg アイアン II」発売(8月) ・「egg impact PX-01」発売(10月) ・女性用クラブ「Sweep」(8月) ・RED505シリーズ発売(2010年2月) 	<ul style="list-style-type: none"> ・「egg」がクラブ・オブ・ザ・イヤー 2010でダブル受賞  <p>飛べば、いいのだ。</p> <p>日本ゴルフシステムアワード2010 クラブ・オブ・ザ・イヤー アイアン部門、ミキストクラブ部門</p>
<p>ブランド力向上</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・PRGRレディスカップ開催 ・SCIENCE FITファン育成 ・REDEYES POCKETがヒット 	 

技術戦略

	2009年度	2010年度
環境貢献技術	<ul style="list-style-type: none">・低転がり抵抗、軽量化技術への集中  <p>AIRTEX advanced liner</p>	<ul style="list-style-type: none">・AIRTEX採用タイヤの拡大
良いモノを、安く、タイムリーに	<ul style="list-style-type: none">・タイヤプルービンググラウンドがオープン(09年4月)  <p>基礎技術、商品化技術、量産技術の強化</p>	<ul style="list-style-type: none">・天然ゴム加工工場が稼動(10年5月) 

基盤強化

	2009年度	2010年度
国内事業の構造改革	<ul style="list-style-type: none"> ・ヨコハマタイヤ・ジャパン(YTJ)設立(09年7月) <div style="border: 1px solid black; background-color: #90EE90; padding: 5px; margin: 5px 0;">国内販売会社18社とマーケティング会社1社を統合</div> <ul style="list-style-type: none"> ・MB事業を事業と機能のマトリックス組織へ。支店廃止(09年6月) 	<ul style="list-style-type: none"> ・2011年の3社体制に向けた準備 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin: 5px 0;"> <div style="border: 1px solid black; background-color: #90EE90; padding: 10px; text-align: center;">YTJ</div> <div style="border: 1px solid black; background-color: #90EE90; padding: 10px; text-align: center;">リテール 会社</div> <div style="border: 1px solid black; background-color: #90EE90; padding: 10px; text-align: center;">生産財 会社</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> ・横浜ゴムMBジャパン設立(10年10月) <div style="border: 1px solid black; background-color: #90EE90; padding: 5px; margin: 5px 0;">国内販売部門と販売会社8社を統合</div>
ムダ取り活動	<ul style="list-style-type: none"> ・2006－2009年度で340億円のコスト削減効果 <div style="border: 1px solid black; background-color: #90EE90; padding: 10px; text-align: center; margin: 5px 0;">従業員の意識改革、企業文化として定着化</div>	

CSRへの取り組み

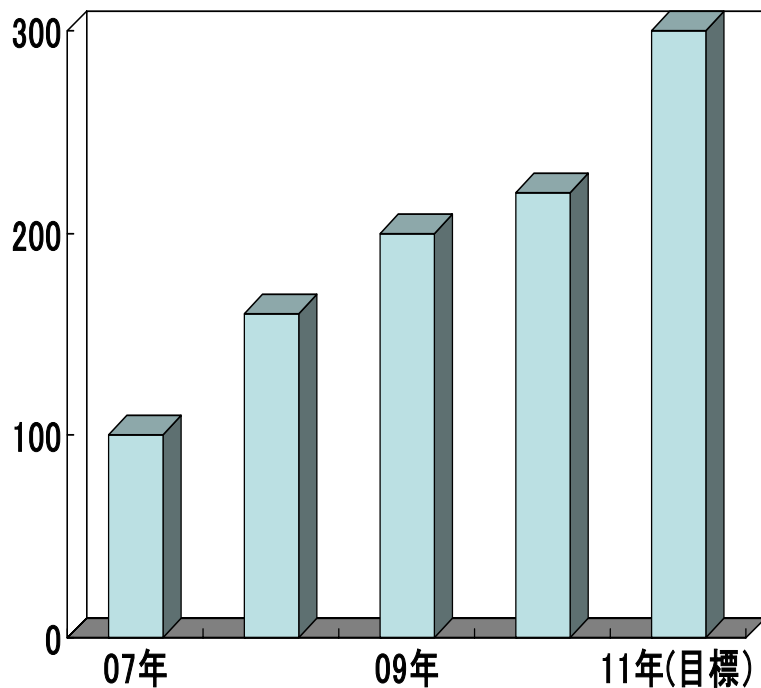
	2009年度	2010年度
環境	<ul style="list-style-type: none"> ・日本政策投資銀行から最高ランクの融資格付け(09年12月) ・エコシップ・モーダルシフト優良事業者認定(09年12月) ・HiTESエコプロダクツ優秀賞(09年12月)  	<ul style="list-style-type: none"> ・地球環境大賞国土交通大臣賞(10年4月) 
社会・人	<ul style="list-style-type: none"> ・YOKOHAMA千年の杜 09年度までに13万本植樹 ・ライブ・エコモーション 第3回を開催(09年11月) 	<ul style="list-style-type: none"> ・YOKOHAMA千年の杜 17年度までに50万本植樹を継続 

GD100

補足 ロシア事業の強化①

ロシア市場での販売本数推移(REP)

単位: 万本



販売ネットワーク網の強化



08年 110軒 → 09年 220軒

◆09年度 ロシア国内プレミアムタイヤセグメントでNO. 1シェア獲得

補足 ロシア事業の強化②



補足 タイヤ生産能力

単位:万本

工場		2008年	2009年	2010年	2011年
国内	三重(TB・LT)	590	590	590	590
	三島(PC)	1,390	1,390	1,390	1,390
	新城(PC)	1,410	1,410	1,410	1,410
	新城南(PC)	200	200	240	280
	国内計	3,590	3,590	3,630	3,670
海外	米国(PC)	560	560	560	560
	米国(TB)	50	50	50	50
	フィリピン(PC)	690	690	700	700
	中国(PC)	300	300	310	410
	中国(TB)	20	34	34	34
	タイ(PC・LT)	180	190	240	260
	タイ(TB)	35	35	35	35
	ロシア	-	-	-	140
	海外計	1,835	1,859	1,929	2,189
合計		5,425	5,449	5,559	5,859