

Руководящие Принципы деятельности Yokohama Rubber

Введение

В 2003 году группа Yokohama Rubber утвердила Кодекс Поведения и определила добросовестное поведение, к которому должна стремиться Группа и её члены. В 2008 году мы провозгласили управление, ориентированное на Корпоративную Социальную Ответственность (КСО), и сформулировали Видение КСО-ориентированного Управления и Руководящие Принципы КСО. Впоследствии бизнес-деятельность Группы Yokohama Rubber становилась всё более глобализированной, в связи с чем перечень вопросов, которые необходимо принять во внимание, значительно увеличился. Соответственно все члены нашей Группы приняли международные стандарты, перечисленные ниже, в качестве руководящих принципов ведения нашей коммерческой деятельности.

- ISO 26000:2010 Руководство по социальной ответственности
- Десять Принципов в четырёх областях (права человека, труд, окружающая среда, противодействие коррупции) Глобального Договора ООН

Каждый из этих международных стандартов раскрывает тип добросовестного поведения, которого следует придерживаться всей Группе Yokohama Rubber и каждому её члену. Таким образом, мы решили переформулировать Кодекс Поведения, регулирующий нашу коммерческую деятельность, на основании этих стандартов и объединить его с Руководящими Принципами КСО.

Семь Руководящих Принципов

< Основная позиция Группы Yokohama Rubber >

1) Мы должны уважать права человека и не должны допускать или быть причастными к дискриминации или притеснению.

< Применять на практике нашу основную позицию – наше действие >

- 1) Осознавая этническое и социокультурное многообразие людей, работающих у нас, мы должны воздерживаться от любых действий, основанных на дискриминации по расовому, этническому, национальному, религиозному, половому признаку и другим признакам. Более того, если мы замечаем подобные действия, мы должны решительно указать на него и настоятельно потребовать его устранения.
- 2) Мы должны воздерживаться от притеснения в любой форме.
- 3) Мы не должны допускать агрессивное поведение на рабочем месте.

2. Мы должны создавать безопасные и здоровые рабочие места.

< Основная позиция Группы Yokohama Rubber >

- 1) Мы не должны терпеть использование детского труда или принудительного труда любой компанией-членом нашей Группы или поставщиками.
- 2) Мы должны соблюдать правила, регламентирующие часы работы, выходные дни, отпуск, минимальную заработную плату, и другие условия, определённые законами и положениями в принимающих странах и регионах (т.е. там, где мы ведём бизнес).

- 3) Мы должны ставить нашим главным приоритетом обеспечение безопасности и охрану здоровья на рабочем месте и делать всё возможное для предотвращения несчастных случаев и аварийных ситуаций.
- 4) Мы должны стремиться к росту всех членов Группы Yokohama Rubber через работу и предусмотрительно поддерживать их продвижение и наращивание потенциала.
- 5) Мы должны контактировать с представителями работников, основываясь на честных намерениях, для того чтобы построить и поддерживать крепкие отношения между руководством и работниками.

< Применять на практике нашу основную позицию – наше действие >

- 1) Мы должны проявлять бдительность относительно использования труда детей, которые ещё не достигли трудоспособного возраста, определённого законами и положениями принимающих стран, не только в компаниях, которые являются членами Группы Yokohama Rubber, но и в компаниях поставщиков.
- 2) С осознанием того, что любой труд должен использоваться добровольно, и что все работники могут добровольно уйти с работы, мы должны проявлять бдительность относительно принудительного использования любого труда.
- 3) Для того чтобы создать рабочие места, на которых безопасность и здоровье гарантированы, мы должны принимать активное участие в деятельности, направленной на усовершенствование и распространение правил и установок по охране труда и безопасности.
- 4) Мы должны соблюдать правила, регламентирующие безопасность и охрану труда на рабочих местах и заботиться об обеспечении хорошего баланса между работой и личной жизнью.
- 5) В случае возникновения аварийной ситуации мы должны реагировать соответствующим образом согласно установленным правилам.
- 6) Мы должны помогать работникам справляться с проблемами на работе совместно с персоналом, вовлечённым в это, а не относиться к таким проблемам как к личным неприятностям или трудностям, которые работники должны решать в одиночку.
- 7) Лица, находящиеся под действием алкоголя или наркотических веществ, не допускаются на рабочие места.

3. Мы должны гармонизировать нашу деятельность с глобальной окружающей средой.

< Основная позиция Группы Yokohama Rubber >

- 1) Как члены группы компаний, вносящей максимальный вклад в защиту окружающей среды, мы должны принять вызов со стороны проблем, связанных с окружающей средой, и помочь построить устойчивое общество.
- 2) Мы должны создать и внедрить механизмы управления по всей компании для того, чтобы обеспечить соблюдение экологических законов и положений в каждой принимающей стране и регионе.

< Применять на практике нашу основную позицию – наше действие >

- 1) Мы должны соблюдать все законы и положения о предотвращении загрязнения воздуха, воды, почвы и т.д.
- 2) В соответствии с законами и положениями мы должны контролировать вещества, оказывающие влияние на окружающую среду, стремиться к снижению экологических рисков, вызванных ими, и исключить запрещённые химические

вещества из наших производственных процессов.

- 3) На всех этапах нашей коммерческой деятельности мы должны исключить потери ресурсов и энергии и снизить выбросы CO₂ и других парниковых газов.
- 4) На всех стадиях нашей коммерческой деятельности мы должны способствовать сокращению образования промышленных отходов и объёмов окончательного удаления отходов.
- 5) В целях поддержания биоразнообразия мы должны заниматься различными видами деятельности в соответствии с нашими Руководящими Принципами по Биоразнообразию.

4. Мы должны предлагать безопасную и высококачественную продукцию и услуги

< Основная позиция Группы Yokohama Rubber >

- 1) Мы должны разрабатывать, проектировать, производить и продавать привлекательную продукцию, которая удовлетворит потребителей; предлагать обществу в целом безопасную и высококачественную продукцию и услуги; и прилагать усилия к тому, чтобы поднять ценность бренда Yokohama Rubber.

< Применять на практике нашу основную позицию – наше действие >

- 1) Мы должны учитывать взгляды наших потребителей, точно определять их потребности, и разрабатывать, проектировать, производить и продавать продукцию подлинного использования обществу.
- 2) Мы должны предоставлять нашим потребителям необходимую информацию, касающуюся нашей продукции.
- 3) При производстве и реализации нашей продукции мы должны соблюдать законы и положения по безопасности, действующие в каждой принимающей стране и регионе.
- 4) Мы должны активно участвовать в создании и внедрении общекорпоративных механизмов обеспечения качества нашей продукции.
- 5) Мы должны принимать срочные меры при возникновении несчастных случаев, связанных с нашей продукцией.
- 6) Осуществляя такие действия, мы должны работать над повышением ценности бренда Yokohama Rubber.

5. Деятельность нашей компании должна быть максимально открытой, и мы должны обеспечивать надлежащее раскрытие информации.

< Основная позиция Группы Yokohama Rubber >

- 1) Мы должны вести нашу корпоративную деятельность с максимальной открытостью, руководствуясь нашей Корпоративной Философией.
- 2) Мы должны эффективно использовать имущество нашей компании и повышать ценность нашей компании.
- 3) Мы должны принимать систематические меры по мониторингу рисков, которым подвержена Группа Yokohama Rubber, оперативно реагировать на такие риски, и постоянно пересматривать такие меры.
- 4) Мы должны установить стандарты обработки коммерческих данных и следить за тем, чтобы они неукоснительно соблюдались для обеспечения корректного проведения такой обработки.
- 5) Мы должны практиковать своевременное и необходимое раскрытие информации о результатах нашей деятельности, финансовом положении и коммерческой деятельности нашим акционерам, а также вести открытую и честную коммуникацию с ними.

< Применять на практике нашу основную позицию – наше действие >

- 1) Мы должны ценить материальные и нематериальные активы Группы Yokohama Rubber, в том числе нашу репутацию и бренд, и стремиться повысить ценность нашей компании.
- 2) Мы должны исключить любые связи с антиобщественными силами.
- 3) Мы должны быть бдительны по отношению к рискам в нашей среде, которые могут привести к катастрофам, скандалам и несчастным случаям, и быстро и должным образом реагировать на любое их возникновение.
- 4) Мы должны получать персональную информацию по нашим потребителям, третьим лицам, нашим сотрудникам и прочим лицам, а также конфиденциальную информацию о наших потребителях и третьих лицах только законными способами. Кроме того, мы должны строго распоряжаться такой информацией, использовать её в надлежащих пределах и тщательно защищать её.
- 5) Мы должны надлежащим образом управлять экспортом в соответствии с законами и положениями принимающих стран и регионов.
- 6) Мы осознаём, что информация, полученная нами в процессе работы, включает некоторую важную нераскрытую информацию, в иных случаях известная внутри компании или только в пределах другой организации. Мы не должны применять такую внутреннюю информацию в целях покупки или продажи акций и т.д.

6. Мы должны соблюдать не только законы и положения, но и социальные нормы.

< Основная позиция Группы Yokohama Rubber >

- 1) Мы не должны вступать в какую-либо деятельность, которая нарушает закон о конкуренции (антимонопольное законодательство), совершать действия по подкупу и любые другие действия, которые противоречат законам, положениям или бизнес-конвенциям.
- 2) Мы должны быть открыты контактам со всеми потенциальными поставщиками, вступать в соответствующие закону сделки с ними, и строить партнёрские отношения на основании соблюдения законов и положений и на взаимном доверии. Кроме того, мы должны сотрудничать с ними по вопросам КСО (окружающая среда, безопасность, права человека и охрана труда и соответствие), выяснять их фактическую ситуацию и активно помогать им в этом направлении.

< Применять на практике нашу основную позицию – наше действие >

- 1) Мы должны соблюдать закон о конкуренции (антимонопольное законодательство) в каждой принимающей стране и связанные с ним законы и положения (такие как Японский Акт против Задержки Оплаты Денежных Средств и т.д. Субподрядчикам).
- 2) Мы должны поддерживать крепкие отношения с политическими группами и административными органами и не должны предпринимать никаких действий по подкупу в Японии или любой другой стране или регионе. Мы не должны развлекать, дарить подарки или деньги деловым партнёрам с целью получения противозаконных преимуществ.
- 3) Мы должны защищать интеллектуальную собственность Группы Yokohama Rubber, в том числе техническую информацию, имеющуюся в наличии. Мы не должны незаконно приобретать или использовать интеллектуальную собственность, принадлежащую третьим лицам, или нарушать их права.
- 4) Мы должны стремиться понимать и соблюдать законы и положения, относящиеся к работе, на которую мы назначены, и предотвращать возникновение рисков на рабочем месте. В случае каких-либо отклонений мы должны оперативно внести коррективы.
- 5) Если мы подозреваем наличие незаконных действий в нашем собственном поведении или поведении других, мы не должны это игнорировать. Напротив, мы

должны подтвердить соответствие закону, используя установку по анонимному оповещению.

7. Мы должны стремиться к гармонии и процветанию местных сообществ.

< Основная позиция Группы Yokohama Rubber >

- 1) Мы не должны забывать о том, что мы члены общества, и должны стремиться к гармоничному существованию и процветанию вместе с обществом, а также к построению доверительных отношений с акционерами.
- 2) Мы должны поддерживать социальную деятельность наших работников и прививать корпоративную культуру, ориентированную на их активное участие в такой деятельности.
- 3) Мы должны предоставлять надлежащую информацию о коммерческой деятельности, в которую вовлечено сообщество.

< Применять на практике нашу основную позицию – наше действие >

- 1) Наша социальная деятельность не должна ограничиваться только тем, что мы делаем в рамках нашей коммерческой деятельности; мы также должны принимать активное участие в волонтерских программах и социальной деятельности местных сообществ.

< Дополнительные положения >

Определения терминов, используемых в Руководящих Принципах, следующие.

- 1) “Группа Yokohama Rubber” – собирательный термин, обозначающий компанию Yokohama Rubber Co., Ltd. и её дочерние компании, включенные в консолидированную или неконсолидированную финансовую отчетность.
- 2) Термин «член» относится к корпоративным директорам, аудиторам, уполномоченным руководителям, административным директорам и консультантам компаний, входящих в Yokohama Rubber Group, а также всем лицам, на которых распространяются правила трудовой деятельности в этих компаниях, и всем другим лицам, которые состоят в трудовых отношениях с ними.

< Применение >

- Настоящие Руководящие Принципы применяются по отношению к Группе Yokohama Rubber Group и её членам.