

環境への取り組み 2006年度のサマリー

環境経営

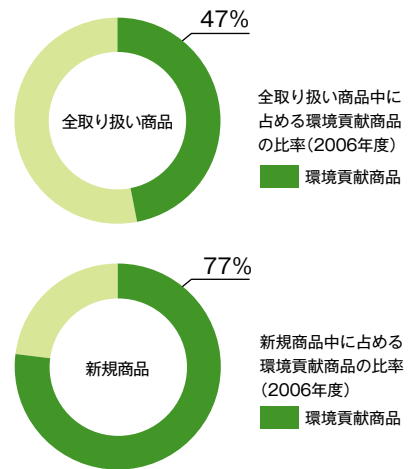
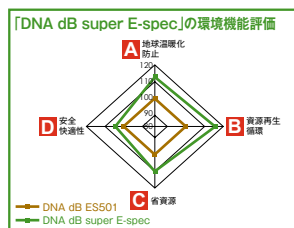
- P14** 環境「GD100」基本方針、環境「GD100」行動指針を策定
- P16** ISO14001の認証拡大、本社機構も認証を取得
- P20** 環境中長期計画を検証

環境貢献商品の開発

- P22** 4つの環境機能で環境貢献商品の定義を明確化
- P23** 2006年度の環境貢献商品比率を公表
- P25** 非石油系資源80%使用の「DNA dB super E-spec」開発
- P26** トラック・バス用タイヤの新エコブランド「ZEN」開発

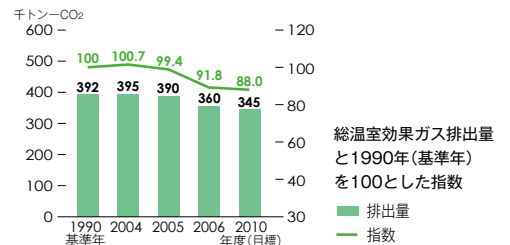


DNA dB super E-spec



環境対応生産

- P32** 2006年度、温室効果ガス排出量マイナス8.2%を達成



物流の改善

- P34** 2006年度の輸送に係わるCO₂排出量を把握
- P34** グリーン物流ガイドラインを取引先に配布



グリーン物流ガイドライン

社会からの評価(2006年4月~2007年7月)

- 日本政策投資銀行(DBJ)の環境格付審査で最上位ランクを取得(2006年10月)
- 日本経済新聞社「環境経営度調査」で製造業部門第10位にランキング(2006年12月)
- SRIインデックス「FTSE Good Global Index」銘柄に2年連続して選定(2007年5月)
- パブリックリソースセンター「企業の社会性に関する評価」総合レーティング「A」取得(2007年7月)



DBJの環境格付マーク

FTSEのマーク