

# 株式会社プロギア CSRレポート

**事業内容:** ゴルフ用品関連機器の企画・開発・製造・販売、ゴルフスクール事業  
**敷地面積:** 1,465m<sup>2</sup> (横浜ゴム社内)  
**従業員数:** 112名 (2017年12月)  
**所在地:** 〒105-0004 東京都港区新橋5-36-11

**相談・苦情などの受付窓口:**

お客さまサービスセンター TEL: 0120-81-5600



## 社長ご挨拶



森田 史夫

企業の社会的責任 (CSR) とは、人、物、金を投入し、企業価値を生み出すことです。

プロギアは、優れた製品・サービスを社会に提供し、企業価値を向上していくことが、CSR 活動の第 1 の目的と考えています。

第 2 の目的は、一人でも多くの迷えるゴルファーを救い、ゴルフの活性化を図ることです。ゴルフ場には、自然がいっぱいあります。かつての里山は、薪などを熱資源として供給することで人間と自然が共存していました。しかし

今は、都市集中による過疎化、高齢化により、美しい里山は衰退しています。一方、かつてゴルフ場は、自然破壊、農薬散布による環境破壊の悪の権化のようには言われましたが、現在では、環境に十分配慮した開発、保全が行われ、身近に自然環境を体験できる「コミュニティの場所」と言えるのではないのでしょうか。

現在、全国に約 2,300 カ所、推定約 26 万ヘクタールのゴルフ場があり、神奈川県より広い面積を占めています。そうした身近な自然環境の中で、ゴルフは、性別、世代を超えて楽しめるスポーツでもあります。また、ゴルフ場は、地域社会に開放されるべきあり、災害発生時には、避難場所にも活用できます。

プロギアは、ゴルフ用品の販売を通じて、ゴルフの楽しさ、素晴らしさを社会に伝達し、ゴルフ場をより活用することを働きかけ、環境貢献企業として、より人と自然の調和が取れた社会を支えてまいります。

### 【事業所】

本社

〒105-0004 東京都港区新橋 5-36-11

TEL 03-3436-3341

平塚

〒254-0047 神奈川県平塚市追分 2-1

TEL 0463-35-9728

### 【支店】

韓国支店

1F, 634-3, Sinsa-Dong, Kangnam-Gu, Seoul, Korea

【直営店】 <http://www.prgr-golf.com/usershop/>

PRGR TOKYO HUB Golf School & Studio

〒171-0052 東京都豊島区南長崎 4-5-20 i Terrace 落合南長崎

TEL 03-5982-8809

PRGR AKASAKA

〒107-0052 東京都港区赤坂 2 丁目 9 番 11 号

オリックス赤坂 2 丁目ビル B2F

TEL 0120-562-250

PRGR GINZA

〒104-0061 東京都中央区銀座 2-11-15 SF 銀座ビル 1F

TEL 03-5565-8610

PRGR GINZA EX

〒104-0061 東京都中央区銀座 1 丁目 7 番 17 号

ヒューリック銀座 1 丁目ガス灯通りビル 3F

TEL 0120-562-270

PRGR NAGOYA

〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内 2-20-19

名古屋東京海上日動ビルディング 2F

TEL 0120-562-199

### 【ゴルフスクール事業の紹介】

直営店では、スイングチェックに活用するスイング解析プログラム「サイエンス・フィット」の実施や、各店舗では、グループレッスンやラウンドレッスンのプログラムをご用意し、科学の目による解析・上達・習熟のステップ毎のレベルアップを支援しています。



## 組織統治

事業方針および重要決議事項は、規則にのっとり、取締役会（随時）・経営会議（月1回開催）で決議しています。

監査体制としては、監査役の監査を定期的に受けており、監査による指摘点は改善し、法的な不具合や抜けがないように努めています。また、海外拠点である韓国支店については、外部会計監査法人による監査を実施しています。

## 人権

「横浜ゴムグループ行動指針」を順守します。

## 労働慣行

### 労働安全衛生

労働安全の一環で、朝は毎日ラジオ体操と標語を用いた安全唱和を実施しています。また横浜ゴムにて実施される普通救命技能士の講習会や運転講習会にプロギア従業員も参加しています。平塚製造所においては、作業環境測定を定期的に実施しています。

そのほか、労働安全衛生法による第一種衛生管理士を配属し、衛生にかかわる技術的な事項を管理しています。

過重労働については、36協定にのっとり、毎月の経営会議等で報告するとともに、超過者については産業医面談を受診させる等の措置を取っています。

安全衛生法66条の10 ストレスチェックの実施義務化により従業員に対しストレスチェックの実施を行いました。

また病欠者等に関しても経営会議にて状況報告を行い、適切に対処しています。

2017年度は交通災害が1件（物損1件）発生しましたが、いずれも大事には至りませんでした。2016年度の9件から交通災害は減少しました。

コンプライアンスのプロギア独自活動として、「交通事故ゼロ運動の推進」について、毎月の販売会議等にて確認しています。

### コンプライアンスへの取り組み

コンプライアンス教育については、毎月実施し、横浜ゴムコンプライアンス推進室に報告し、従業員全体の意識向上を図るとともに、周知徹底を行っています。

### 人材育成

新入社員は、入社後の集合研修および各本部（企画・生産・販売）での一定の研修期間を経て現場に配属しています。営業職においては、社内フィッター※資格制度を設け、販売技術向上に努めています。また、社団法人日本ゴルフ用品協会主催のゴルフクラブ販売技術者講習会に参加を実施しています。

平塚事業所においては、全員が有機溶剤特別教育を受講しています。

※①弾道測定器、②グリップスピード測定器、③VTRを使ったスイング診断によって、お客さまのゴルフ感到合わせた最適なクラブ選びのスペシャリスト

### 人材の多様性

障がい者雇用においては、4名の雇用を行っています。

また再雇用においても、2名の雇用を行っています。

従業員総数112名のうち女性は11名で、内1名が育児短時間勤務を取得中です。

## 環境

### 環境マネジメント

環境方針に関しては、横浜ゴム本社機構環境方針にのっとり活動しています。

### 環境データ

項目	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
電力使用量 KWh	162,686	187,630	182,421	169,951
電力使用量（原油換算値）KL	41.8	48.3	46.9	43.7
温室効果ガス排出量（t-CO <sub>2</sub> ）	85.6	95.7	91.2	83.1

※年度：1月～12月

※温室効果ガス排出量の算定は、日本国の環境省・経済産業省発行の温室効果ガス排出量算定・報告マニュアルを使用した。

### ■電力使用量の削減

直営店（3店舗→4店舗）の電気の使用量削減（対前年管理）に取り組んでいます。

- ・営業時間外での未使用スペースの消灯
- ・スペース別にエアコンを消灯および温度を設定
- ・スクールを実施しない時間帯は温度を高めを設定

などの具体的な取り組みにより、2017年は、対前年99%を達成しています。

### ■CO<sub>2</sub>排出削減

国内営業車をアイドリングストップ装着車への切り替えをリース契約終了のタイミングに合わせて9台実施しました。

結果、CO<sub>2</sub>排出量を2016年比4%削減しました。

### ■グリーン調達への取り組み

ゴルフ業界においては、有害物質使用に関する業界での明確な基準・規制は存在しません。プロギアでは、横浜ゴムグループの一員として、環境負荷物質の使用削減に、業界に先駆けて取り組んでいます。

例えば、これまでゴルフクラブの部品として使用しているスウィングバランス調整用ウェイトや塗料などの一部に鉛成分が含まれており、ゴルフクラブ廃棄後の環境への負荷が懸念されていましたが、材質や成分等を見直すことにより、鉛成分の大幅削減を実現しました。また、商品生産時におけるゴルフクラブヘッドのWAX成型金型の脱鉛化にも積極的に取り組んでいます。

今後も、商品はもちろん部材や製造工程など、商品が生産から廃棄されるまでのすべての面から環境負荷を軽減できるよう、環境問題に対し積極的にかつ継続的に取り組みます。

### 取引先との信頼関係

購買部門は、下請法、販売部門は、独禁法、企画開発部門は、景品表示法などと、事業に適用される法規を順守し、公正な取引を行っています。

2017 年は、贈収賄禁止教育へ参加し、社員教育に努めています。

### 品質方針

1. 我々は、横浜ゴム基本方針の「良いモノを、安く、タイムリーに」に基づき、全世界のお客様に満足してご使用頂ける高品質かつ安全・安心な商品を継続的に提供することで、人と社会に貢献します。
2. 我々は、お客様に提供する全ての商品について、「お客様の要求事項」「適用される法規」、並びに「本品質マニュアル」などの品質マネジメントシステムの要求事項を満たすと共に、より良い仕組みを目指して、継続的な改善を図ります。
3. この方針実現のため、各部門は品質目標を設定し、部門内に確実に展開すると共にその実施状況をレビューすることにより、商品の企画・設計・生産・販売における業務の品質を高め、適正な利益を確保し、企業の発展に努めます。
4. 品質方針を、全ての関係する役員及び従業員へ周知徹底させます。

### 製品・サービスの安全と品質

当社は社団法人ゴルフ用品協会が取り組んでいる、模倣品対策の一環としてゴルフクラブに共通した模倣品対策ラベルを貼付し、不正防止に取り組んでいます。

また、製品に対しては、お客さま購入後、2年間の保証を行うために製品シリアル番号にて、生産～出荷までの履歴管理を行っています。

お客さま問い合わせ窓口として、専用フリーダイヤルを設置しています。

お客さまサービスセンター TEL: 0120-81-5600

### 地域社会とのかかわり

毎年、高知県で開催しているヨコハマタイヤゴルフトーナメント PRGR レディースカップの会場にて、地域のコミュニケーション活動の一環として、来場されたお客さまに対し、無料試打体験等のギャラリーサービスを実施しています。

Web サイトはこちら

[https://www.prgr-golf.com/prgr\\_ladies\\_cup/gallery-service/](https://www.prgr-golf.com/prgr_ladies_cup/gallery-service/)

